

Социальные факторы, приводящие подростков к употреблению электронных сигарет

Павлова А.С., Шипкова М.Д., Усманова А.И.

Казанский ГМУ, Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация

Актуальность. На сегодняшний день отмечается тенденция роста популярности употребления электронных сигарет (ЭС), особенно подростками. Этому способствуют в том числе и социальные факторы, которые на подростков оказывают максимальный эффект и в дальнейшем могут сформировать пристрастие к данным изделиям.

Цель исследования. Изучить особенности употребления подростками ЭС, выявить причины формирования данного социального поведения.

Пациенты и методы. Было проанкетировано 93 ребенка в возрасте от 12 до 18 лет (медиана — 15 лет, мода — 16 лет), употребляющих ЭС, определены наиболее значимые социальные факторы, приводящие подростков к употреблению ЭС.

Результаты. В ходе исследования гендерное распределение было следующим: мальчики — 72%, девочки — 28%. Регулярность употребления ЭС в 56% случаев — ежедневно, в 28% — 2–3 раза/нед, в 16% — 1 раз/нед. Стаж употребления у 74% респондентов составил более 6 месяцев (из них более 1 года — 43%). Целью употребления ЭС, по результатам опроса, у 56,6%

опрошенных было желание приобщения к последним тенденциям; у 28,2% — для построения коммуникативных связей со сверстниками, у остальных — приятный вкус некоторых ЭС. Около 90% респондентов отметили наличие стрессового фактора в качестве ауры и назвали использование ЭС в повседневной жизни как один из отвлекающих способов, помогающих абстрагированию от стрессовой среды. 62% отметили групповое использование ЭС, остальные — индивидуальное. Более 2/3 опрошенных отмечают употребление во дворе, в парке, зонах отдыха, остальные — дома и в учебных заведениях. Касательно источников информирования об ЭС 43% выделяют источники сети Интернет и повсеместную нативную рекламу, 35% — опыт использования данных продуктов друзьями, остальные — моду на ЭС.

Заключение. В ходе исследования отмечен групповой характер употребления ЭС, были определены следующие социальные факторы, приводящие к этому: наличие стрессового фактора (стрессовой ауры), популярность ЭС, для более простого построения коммуникаций в коллективе.